

品酒撰稿人林惠平：

专业品酒人需要热情



自1991年喝酒到1995年以品酒、讲酒与写酒为生，我很幸有此机会把葡萄酒的热情当饭吃。葡萄酒提供管道让我进步与成长，打开视野，了解不同国家的文化与生活方式。

最早从酒店业课程中学到葡萄酒知识，后到澳洲参加品酒比赛得奖，信心大增。曾为葡萄酒贸易杂志与网站撰稿，也为美食品酒杂志撰写专栏，一些文章获得区域性奖项。

我觉得品酒撰稿人需要具备的条件如下：

*热情：学习与撰写葡萄酒有如在跑一场马拉松，需要时间与兴趣完成的工程。一旦起了头，就要完成旅程，只有兴趣才能让你忍受旅程中的起落之后，继续往前。

*耐力与好奇心：只有找到自己的答案，才能停止追问；不管是品酒、谈酒，还是参观酒庄。

*幽默：有时发出愚蠢的问题，或尴尬得下不了台时，只有幽默才能化解危机，从错误中学习。

*自信：只有通过不断的品酒与阅读，才能从中培养自己的味蕾与口味，建立自信。这些知识确保葡萄酒专业人士有效执行任务。

*人际关系：葡萄酒虽是商品，但它也有人际关系因素，包括与酿酒师、贸易代表、媒体维持良好关系。

尽管每天都在谈酒、写酒，每一刻都在学习。因为懂得越多，发现自己懂得少。

作为真正的品酒撰稿人，必需懂得欣赏各种各样的葡萄酒，而不是宣判某种口味死刑。因新加坡没酿制自己的葡萄酒，无论我们多么懂酒，都只能从消费者品尝的角度出发，而非从酿酒师的技术角度来看葡萄酒。

(文/向京)